



# AANLEVERSPECIFICATIES



## Hoe werkt het?

- Je kunt zelf kiezen hoe vaak jouw advertentie getoond wordt (per scherm, per mast)
- De inhoud van de advertentie stemmen we samen af. Je kunt de boodschap maandelijks laten wisselen.
- Eén tijdslot betekent: je advertentie wordt 144 keer per dag getoond, verspreid over de dag (6x per uur, 6 seconden per keer).
- Hoe meer tijdsloten je afneemt hoe vaker je advertentie voorbij komt.

Onze masten staan 24 uur per dag aan, 7 dagen per week. Bekijk de voorbeeldpakketten op onze website.

## Heb je hulp nodig?

Onze ervaren contentmakers ontwikkelen de reclameboodschap vanuit het doel om jouw klant te enthousiasmeren en jouw product, actie of evenement onder de aandacht te brengen. Om de content te ontwikkelen hebben wij de volgende zaken nodig:

- Bedrijfslogo (PDF of EPS)
- Gewenste reclameboodschap (max. 6 tot 8 woorden)
- Sfeerbeeld (indien gewenst)
- Aantal contentwissels over jouw periode

## Zelf je content aanleveren?

Bij het aanleveren van de content dient de reclameboodschap aan een aantal voorwaarden te voldoen. Dit zijn zowel praktische als commerciële voorwaarden om jouw digitale reclame zo goed mogelijk in te zetten. De ideale zichtafstand is 100 tot 250 meter. Houd daar rekening mee bij de typografie.

## Hoe ontwikkel je de beste advertentie voor jouw boodschap?

- Gebruik korte teksten;
- Houdt je boodschap kort en bondig;
- Gebruik pakkende en beschrijvende beelden;
- Zorg voor herkenbaarheid van jouw bedrijf/product;
- Zorg voor een goede leesbaarheid van het logo;
- Maak gebruik van kleurcontrasten (bij voorkeur donkere achtergronden zodat de teksten goed eruit springen)
- Gebruik schreefloze letters voor een optimale leesbaarheid.

## Probeer dit te voorkomen

- Te veel informatie willen overbrengen;
- Te kleine, drukke of ingewikkelde afbeeldingen gebruiken;
- Beeld gebruiken dat afleidt van je boodschap;
- Fletse kleuren;
- Een uiting dat op een verkeersbord lijkt.

## Bestanden

De bestanden mogen maximaal 5 MB zijn en deze kun je versturen naar [campagne@Mast-A59.nl](mailto:campagne@Mast-A59.nl) in de volgende twee formaten:

- JPEG
- PNG

1. Content dient gelijk aan de schermresolutie te worden aangeleverd.
2. Afbeeldingsgrootte: 720x432 px of 576x576 px
3. Resolutie: 72 dpi
4. Color mode: RGB

Bij twijfel kun je altijd even overleggen. Mail je vraag naar [campagne@Mast-A59.nl](mailto:campagne@Mast-A59.nl) of bel 06-20590516.